



Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije

**KMETIJSKO GOZDARSKI ZAVOD
NOVO MESTO**

Šmihelska c. 14, 8000 Novo mesto

tel: 07/373 05 70, fax: 07/373 05 90

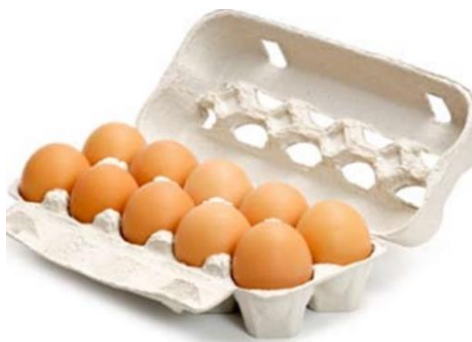
www.kmetijskizavod-nm.si

Datum; 23.12.2024

KAJ MORAMO VEDETI, ČE SE ODLOČIMO ZA NEPOSREDNO PRODAJO JAJC?

- ZAGOTOVITI ZDRAVO OKOLJE ZA REJO KOKOŠI (zdrava jata, učinkovito preprečevanje bolezni, talna površina, nastilj, svetloba, gnezda)
- RAVNANJE Z JAJCI (čista in nepoškodovana jajca, ne prati, ne brisati, prisotnost salmonelle)
- SHRANJEVANJE JAJC (v originalno embalažo, ožji del navzdol, stalna temperatura)
- ROK TRAJANJA

- OZNAČEVANJE JAJC
- RAZVRŠČANJE JAJC (po kakovosti in masi)
- USTREZNA EMBALAŽA (izjava o skladnosti, kartonska, 6,10,15,18...)
- PREVOZI (transportne škatle, palete)
- ZAGOTAVLJANJE SLEDLJIVOSTI (z označevanjem, z dokumentacijo/evidenca o iznesitvi...



Kmetije se razlikujejo po obsegu proizvodnje in načinu prodaje in v povezavi s tem so tudi različne potrebe po registraciji živilskega obrata. Glej spodnjo tabelo.

KOLIČINA, PROIZVODNJA	NAČIN PRODAJE	POTREBE REGISTRACIJE
DO 350 KOKOŠI NESNIC Označiš v ZV !!	Prodaja na KMETIJI, JAJCEMATU NA KMETIJI (na mestu pridelave) končnemu potrošniku	1- NE 2- NE 3- NE 4- NE
DO 50 KOKOŠI NESNIC Označiš v ZV !!	Prodaja na TRŽNICI, ali JAJCEMATU (ime in naslov na vidnem mestu)	1- NE 2- NE 3- NE 4- NE
MAJHNA KOLIČINA JAJC DO 350 KOKOŠI NESNIC	Prodaja na TRŽNICI, JAJCEMATU	1- DA 2- DA 3- DA 4- DA
DO 350 KOKOŠI NESNIC	Prodaja JAVNIM USTANOVAM (zavodi, trgovine, gostilne bolnice..) <u>TO NISO KONČNI POTROŠNIKI</u>	1- DA 2- DA 3- DA 4- DA ODOBREN PAKIRNI CENTER
VEČ KOT 350 KOKOŠI	Vsi načini prodaje, izjema: če prodaja izključno na kmetiji neposredno končnemu potrošniku, razvrščanje in označevanje jajc ni potrebno	1- DA 2- DA 3- DA 4- DA ODOBREN PAKIRNI CENTER

Pripravila; Slavica Grobelnik, mag.agr.ek.

Vse fotografije so iz lastnega arhiva.

